



Al primo posto “incidente con auto non assicurata: cosa fare” con quasi 5000 accessi; a seguire gli articoli sul piacere dell’enigmistica e sulla nostalgia della lira

Al primo posto tra gli articoli più seguiti del sito Comirap c’è “**incidente con auto non assicurata: cosa fare**” con 4946

accessi, seguito dall’articolo “

24 verticale, gli dei di Sigrifido

” dedicato ai piaceri dell’enigmistica, con 3705 visite; al terzo posto della nostra classifica “

la nostalgia per la lira

” una panoramica sui soggetti e sui valori numismatici della monete nella vecchia divisa cara agli italiani. I “

segreti dell’etimologia”

, rubrica curata da Alberto Bordi approdano al quarto posto con 1614 visite.

L'organizzazione del Comirap,

con 1404 visite, merita la sesta posizione, preceduta dal “

miglior lato B della scultura classica”

originale dissertazione apprezzata da 1453 visitatori. La “

scoperta dei segreti del lotto

” di Mario Bordi forte di 1291 contatti è il settimo pezzo forte del sito Comirap, giusto davanti alla “

cucina di Rita

”

rubrica degli amanti della buona tavola

, curata da Rita Calvo, con 1111 visite. Le “

migliori gelaterie di Roma

” raccontate da Francesco Corda occupano la nona posizione della superclassifica –grazie a 744 visite di golosi; chiude il medagliere il “

testo della legge anticorruzione n. 190 del 2012”

con 736

accessi.



Al di là del dato statistico, sempre interessante, va sottolineato come le materie più apprezzate siano, in ordine decrescente:

1) Una tutela per il cittadino consumatore; 2) il tema dell'enigmistica; 3) la numismatica, con amarcord sulla lira; 4) l'etimologia; 5) la sensualità delle sculture classiche; 6) un pezzo di storia del Comirap; 7) il fascino del gioco del lotto; 8)l'amore per la buona cucina italiana; 9) gli

indirizzi per i golosi della capitale; 10) la legge anticorruzione del 2012.

Primo degli esclusi, quindi in undicesima posizione, l'articolo sulle **più belle chiese di Roma secondo l'avviso di Stendhal** con 689 letture.