



Sede: FUIS
Piazza Augusto Imperatore 4
Roma, RM, CAP 00186

Data: 17 Giugno 2016
Dalle ore 14:00 alle 19:00

Self Publishing Quality 2016

*Incontro con autori e
professionisti*

Sito web
www.selfpq16.com

Facebook SELFPQ16
Twitter #SELPQ16

Email
spq16nuoveprospettive@gmail.com

Moderatrici

- Assunta D'Aquale
- Margherita Melara

Partecipanti

- Fabio Brusa
- Riccardo Bruni
- Michel Franzoso
- Marco Frullanti (video intervento)
- Carmen Laterza (video intervento)
- Andrea Micalone
- Francesco Muratori
- Jacques Oscar Lufuluabo
- Francesco Zampa

Temi principali

Autori

- Come ti sei avvicinato al Self Publishing?
- Quali piattaforme hai usato?
- Ti sei avvalso di figure professionali per autopubblicare?
- Quali strategie di marketing hai usato per far conoscere il tuo ebook?

Temi principali

Professionisti del settore

- Rapporto tra Self Publishing e editoria: possono convivere le due realtà?
- La questione della qualità: come creare contenuti di alto livello?
- Nuove figure professionali legate al Self Publishing: quali servizi possono offrire per migliorarlo?

Programma

Registrazione

14:00

Consegna cartelle

Presentazione e
inizio lavori

14:30

Assunta
D'Aquale

Esposizione della ricerca sul Self Publishing, con dati estrapolati dalla pubblicazione dell'ebook "Respiri del cuore. Racconti".

Margherita
Melara

Self Publishing o casa editrice? Opinioni a confronto. Chi valuta la qualità dei libri autopubblicati?

Testimonianze
autori e
professionisti

Francesco
Zampa

Creare il proprio marchio di autopubblicazione: come nasce il successo del
Maresciallo Maggio.

Riccardo Bruni

Dal Self Publishing all'editore: le figure professionali che migliorano
l'ebook.

Michel
Franzoso

Selezione e visibilità degli ebook nel Self Publishing: il progetto
Extravergine d'autore.

Andrea
Micalone

Confrontarsi e studiare per migliorare l'attività di scrittura.

Fabio Brusa

I motivi del passaggio dalla casa editrice al Self Publishing.

Pausa 15
minuti con
bevande e
pasticcini

17:00

Carmen
Laterza (video
intervento)

Un piano di lavorazione professionale: dall'autopubblicazione alla promozione.

Francesco
Muratori

Un'idea di business nel Self Publishing

Jacques Oscar
Lufuluabo

Indipendenza editoriale: la libertà di scrivere, la possibilità di emergere grazie al pubblico.

Marco
Frullanti (video
intervento)

Avviare e gestire una casa editrice digitale.

Conclusioni

Osservazioni e domande dal pubblico

Fine lavori

19:00